

RATIO LEGIS PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Hukum

Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum

Universitas Kristen Satya Wacana

Regina Tiara Putri

312014161



Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

JANUARI 2018



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : REGINA TIARA PUTRI
NIM : 312014161 Email : reginatiarap@yahoo.com
Fakultas : HUKUM Program Studi : ILMU HUKUM
Judul tugas akhir : RATIO LEGIS PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL

Pembimbing : 1. Indirani Wauran Wicaksono, S.H., M.H.
2.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 29 Januari 2018



Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : REGINA TIARA PUTRI
NIM : 312019161 Email : reginatiarap@yahoo.com
Fakultas : HUKUM Program Studi : ILMU HUKUM
Judul tugas akhir : RATIO LEGIS PERLINDUNGAN
MEREK TERKENAL

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 29 Januari 2018

Regina

REGINA TIARA PUTRI

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Indirani Wauran

Indirani Wauran

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

Lembar Persetujuan

RATIO LEGIS PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Hukum

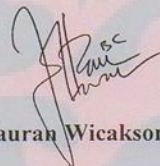
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum

Universitas Kristen Satya Wacana

Regina Tiara Putri

312014161

Pembimbing



Indirani Wauran Wicaksono, S.H., M.H.

1956

Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

JANUARI 2018

LEMBAR PENGUJIAN

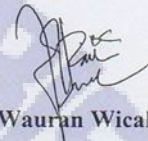
KOMISI PENGUJI

PENGUJI I



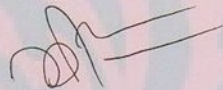
Arie Siswanto, S.H., M.Hum

PENGUJI II



Indirani Wauran Wicaksono, S.H., M.H.

PENGUJI III



Titon Slamet Kurnia, S.H., M.H.

Diuji Pada Tanggal 25 Januari 2018

Mengesahkan,



Ketua Program Studi Ilmu Hukum

Dr. Marihot Janpieter Hutajulu, S.H., M.Hum

KATA PENGANTAR

Karya Ilmiah ini merupakan sebuah hasil analisis yang bertujuan untuk memberikan perlindungan kepada merek terkenal di Indonesia melalui tiga hal yaitu *goodwill*, perlindungan konsumen, dan persaingan usaha. Dengan terkenalnya suatu merek dikalangan masyarakat, maka banyaknya pelanggaran merek yang dilakukan. Seperti adanya persamaan pada pokoknya atau secara keseluruhan terhadap barang dan/atau jasa, banyaknya pelaku usaha dalam mengupayakan meniru merek terkenal sehingga terjadinya persaingan curang. Sehingga perlu adanya perlindungan khusus bagi pemilik merek terkenal yang ditujukan terhadap reputasi yang melekat pada merek yang menghasilkan sesuatu untuk dihargai supaya merek terkenal berhak memperoleh atas adanya perlindungan hukum. Mengingat Indonesia masih sangat minim dalam pengawasan merek-merek terkenal.

Dalam Undang-Undang Merek ini, tidak mengatur merek terkenal secara detail bagaimana dalam hal perlindungannya yang berfungsi sebagai mencegah terjadinya pelanggaran-pelanggaran atas merek terkenal tersebut.

Dengan demikian penulis berharap melalui penulisan ini, dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai perlindungan merek terkenal melalui *goodwill*, perlindungan konsumen, dan persaingan usaha serta skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi perkembangan dan pendidikan Ilmu Hukum dikemudian hari.

Salatiga, 19 Januari 2018

Regina Tiara Putri

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai perlindungan merek terkenal di Indonesia. Terkenalnya suatu merek menjadi *well-known/famous mark*, dapat memicu tindakan-tindakan pelanggaran merek baik yang berskala nasional maupun internasional. Untuk dapat menghindari dari pelanggaran tersebut diperlukan perlindungan baik secara nasional maupun internasional. Dalam suatu industri perusahaan akan berpengaruh terhadap tiga hal utama, yaitu *goodwill*, perlindungan konsumen, dan persaingan usaha tidak sehat. Pertama, setiap konsumen berhak mendapatkan *goodwill* dari hasil usaha dimana salah satu reputasi baik dapat berupa merek yang sudah dikenal oleh masyarakat luas. Kedua, untuk persaingan tidak sehat (*unfair competition*) adanya persaingan antar para pelaku usaha guna memperlihatkan kualitas barang atau keunggulan produk serta pelayanan kepada konsumen. Ketiga, adanya perlindungan konsumen atas barang dan harga dimaksudkan agar konsumen tidak diberikan barang dengan kualitas yang lebih rendah dari pada harga yang dibayarkannya. Ketiga hal tersebut yang menjadi pemicu dibuang penulisan skripsi ini karena masih banyak terjadi merek yang memiliki persamaan pada pokoknya atau keseluruhan dengan merek terkenal untuk barang dan/atau jasa yang sejenis dilakukan dengan memperhatikan pengetahuan umum masyarakat mengenai merek tersebut di bidang usaha yang bersangkutan.

Kata Kunci: Merek Terkenal, *Goodwill*, Perlindungan Konsumen, Persaingan Usaha Tidak Sehat

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGUJIAN.....	ii
LEMBAR HASIL UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v-vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii-ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1-9
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9-10
E. Metode Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II <i>GOODWILL</i> SEBAGAI DASAR PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL	12
A. Konsep <i>Goodwill</i> Dalam Hukum Merek.....	12-18
B. Konsep Merek Terkenal	18-22
C. Meniru Merek Terkenal Membuktikan adanya Itikad Tidak Baik.....	22-27
BAB III PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL MERUPAKAN UPAYA UNTUK MELINDUNGI KONSUMEN.....	28
A. Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	28-31
B. Perlindungan Konsumen melalui Perlindungan Merek Terkenal	31
1. Batas Antara Produsen dan Konsumen	31-32
2. Hubungan Hukum Antara Produsen dengan Konsumen.....	32-33

3. Peran Sebuah Merek.....	33-36
4. Upaya untuk Perlindungan Konsumen melalui Merek Terkenal.....	36-37
5. Upaya Timbal Balik Konsumen sebagai respon telah terlindungi Oleh Hukum.....	37-39

BAB IV BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM SEBAGAI LANGKAH MEWUJUDKAN PERSAINGAN USAHA SEHAT.....

A. Hukum Persaingan Usaha.....	40
1. Konsep Persaingan Usaha.....	41-42
2. Tujuan Persaingan Usaha.....	42
3. Persaingan Sehat (<i>healthy competition</i>).....	42-43
4. Persaingan Tidak Sehat	43-46
B. Bentuk Perlindungan Merek Terkenal terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	46-50

BAB V PENUTUP.....	51
Kesimpulan	51-52
Saran	53